

Ashita Questionnaire



۱-وجود یا عدم وجود من در بازار، چه تاثیری بر مشتریان هدف من خواهد داشت؟

۲-ارزش پیشنهادی محصولات من چیست؟

۳-محصول من(دسته بندی محصولات)، آیا قابلیت شخصی سازی دارد؟

۴-در بازار هدف من چه مقدار مشتری بالقوه وجود دارد؟

۵-سهم بازار از مشتریان بالقوه، برای من چقدر خواهد بود؟

۶-آیا رسانه های مورد استفاده من، توانایی انتقال ارزش پیشنهادی را دارند؟

۷-مقدار(حجم) مشتریان ناراضی من تا به امروز چقدر بوده است؟ چرا؟

۸-آیا مشتری من، بسیار متوقع است؟

۹-محصول من دقیقا چه کاری را برای مشتری انجام می دهد؟

۱۰-آیا مخاطبین من می دانند دقیقا چه چیزی را می فروشم؟

۱۱-چرا مشتریان من محصول من را می خرند؟

۱۲-روند فروش محصولات من احساسی است یا منطقی؟ من به عنوان صاحب کسب وکار روند فروش خود را

منطقی طی میکنم یا احساسی؟

۱۳-قیمت محصولات من نسبت به متوسط بازار چگونه است؟

۱۴-عمر محصولات من چه زمانی تمام خواهد شد؟

۱۵-از چه ابزارهایی برای بهبود ارتباط با مشتریان می توانم استفاده کنم؟

۱۶-با چه تعداد از مشتریان به نقطه سر به سر از نظر هزینه خواهیم رسید؟ (یعنی چه تعداد و چه میزان خرید

از مشتریان هزینه های من را پوشش می دهند؟)

۱۷-برای بهبود خدمت رسانی از چه کسانی می توانم کمک بگیرم؟

۱۸-آیا از مشتریان ناراضی خود فرار می کنم؟ چرا؟

۱۹-رقبای من برای افزایش فروش و افزایش سهم بازار خود چه برنامه ای دارند؟

۲۰-رقبای من برای افزایش سطح رضایت مشتریان خود چه برنامه ای را طی می کنند؟

۲۱-رقبای من با مشتریان ناراضی خود چگونه برخورد می کنند؟

۲۲-ویژگی های مشترک در بین مشتریان هدف من کدامند؟ (علاقه و سلیقه آن ها چیست؟)

۲۳-اگر پیشنهادی از طرف رقبا به مشتریان ارائه شود، مشتریان ما را رها خواهند کرد. به نظر شما آن پیشنهاد کدام است؟

۲۴-چه محصولی قابلیت جایگزینی با محصول من را دارد؟

۲۵-چه محصولی مکمل محصول من است؟

۲۶-برای محصول من خدمات پس از فروش کدامند؟

۲۷-چه برنامه ای برای وفادار سازی مشتریان دارم؟

۲۸-اگر مشتری از من خرید نکند، چه برنامه ای برای مراجعه مجدد او خواهم داشت؟

۲۹-برای بازاریابی و تبلیغات خود به صورت ماهیانه چه بودجه ای را تخصیص می دهم؟

۳۰-پیشنهاد منحصر به فرد فروش شما چیست؟

۳۱-محصول ستاره شما در ماتریس بوستون چیست؟ چرا؟

۳۲-محصول علامت سوال شما در ماتریس بوستون چیست؟ چرا؟

۳۳-محصول گاو شیرده شما در ماتریس بوستون چیست؟ چرا؟

۳۴-محصول سگ شما در ماتریس بوستون چیست؟ چرا؟

۳۵-به کیفیت محصول خود بی رحمانه از یک تا ده نمره دهید؟